

**Von der Beratungspraxis CMM am 14. und 17. Mai 2005 durchgeführtes,
mit quantec® - begleitetes Unternehmenscoaching für die
Firma Harmonie (Name geändert)**

Im ersten Beratungsgespräch wird zusammen mit der Klientin (im folgenden Frau Harmonie genannt) die Problematik klar und deutlich besprochen um für Frau Harmonie einen gezielten Scan mit **quantec®** durchzuführen.

Es wurde auch eine Profilaufnahme des Unternehmens aufgenommen und eine genaue Ist- Analyse erstellt.

Nach Erstellung der **quantec®** - Analyse und verschiedenen Interpretationshilfen, wurde mit Frau Harmonie ein Besprechungstermin für den 17. Mai 2005 vereinbart.

In unserem zweiten Beratungsgespräch wurden dann zusammen mit Frau Harmonie das „healingsheet“, bestehend aus den **quantec®** Einträgen und die CMM Interpretationshilfen besprochen. Weitere Vorgehensweisen mit anderen Werkzeugen und ein Umsetzungsplan wurden festgelegt.

I.

**Erstes Beratungsgespräch
Problemanalyse und Zielformulierung**

1. Problembeschreibung der Firma Harmonie

Auf Empfehlung einer Bekannten entschied sich Frau Harmonie ihren zurückgehenden Umsatz zu stoppen und mit Hilfe der CMM und quantec® eine Umsatzsteigerung zu erzielen. Die Firma Harmonie betreibt eine Galerie für Schmuck die sich auf Trauringe und modernen Schmuck konzentriert. Es ist zu bemerken, dass nicht nur der Umsatz am sinken war, sondern auch nicht die optimale Kundenschicht angezogen wurde.

Das Ladengeschäft befindet sich in der Fußgängerzone und das Publikum das sich oftmals in der Nähe der Galerie aufhielt war sehr merkwürdig und zum Teil polizeilich bekannt. Es kamen immer mehr Diebstähle vor, so dass die Verkäuferinnen Angst hatten sich alleine im Laden aufzuhalten und schlossen sich während der Öffnungszeiten des Öffterers ein.

Lösungsvariante

Frau Harmonie wünscht sich für ihre Schmuckgalerie folgende Lösungen:

Steigenden Umsatz und höhere Gewinne.
Eine Kundenschicht die den besonderen Schmuck entsprechend schätzt.
Mehr Teamgeist und Zusammenarbeit der Mitarbeiter.
Schutz vor der kriminellen Energie im Umfeld.

Bemerkung seitens CMM:

Um eine bestimmte Kundenschicht anzusprechen, sollte auch die Produktpalette dem entsprechend verändert werden und das passende Ambiente für die Präsentation und dem Verkauf geschaffen werden.
Alle Maßnahmen werden durch die Besendung mit den quantec® - Informationen unterstützt.

Zielformulierung

Wir, die Firma Harmonie haben eine Umsatz- und Gewinnsteigerung erzielt.
So oder Besser zum Wohle Aller.

Es wurden weitere Ziele in einem separaten healingsheet mit eingesetzt:

Unsere Galerie ist auf jeder Ebene geschützt und es kommen nur positive Energien in unser Haus und unser Umfeld.

Wir haben die optimale Produktpalette und Räumlichkeiten, die die passenden Kunden ansprechen.

Die Mitarbeiter arbeiten in vollkommener Harmonie miteinander und tragen zur Umsatzsteigerung bei.

So oder besser zum Wohle Aller. Danke dem Ganzen für die Zielerreichung

II.

Auswahl der Datenbanken Besendungsintervalle CMM - Interpretationshilfen Zusätzliche Aktivitäten von CMM

1. Auswahl der Datenbanken

CMM wählt für den Generatorlauf insgesamt 28 Datenbanken durch einen kinesiologischen Test aus, der nach 99 Durchläufen zusammen 40 Einträge hervorbringt:

- Affirmationen und Fragen
- Affirmationen
- Affirmationen nach Herzberger
- Affirmationen Subliminals
- Affirmationen nach Vogt
- Affirmationen nach Louise L.Hay
- Affirmationen nach Neal Donald Walsh
- Affirmationen nach Tepperwein
- Baubiologie – Geomantie und Tao Energie
- Das Geheimnis des Erfolges
- Elektrosmog Affirmationen
- Energiebilanz
- Engelkarte
- Familie
- Farbtherapie
- Feng Shui
- Psychische Erscheinungen
- Sabotageprogramme
- Schamanische Schilde
- Schamanische Glücksortakel
- Unternehmensberatung Controlling
- Unternehmensberatung Due Diligence
- Unternehmensberatung Marketing
- Unternehmens Feng Shui
- Unternehmensberatung
- Unternehmensziele
- Vertriebswege
- Wohlstandsaffirmationen nach Erhard Freitag

2. Besendungsintervalle

Wir die Firma CMM arbeiten seit 2001 sehr intensiv mit quantec® in der Persönlichkeitsentwicklung und im Unternehmenscoaching. Unserer Erfahrung nach hat es sich in vielen Fällen bewährt, die Besendungsintervalle durch den kinesiologischen Fingertest festzulegen.

Intervall: 2 Stunden
Sendedauer: 16 Sekunden

3. CMM – Interpretationshilfen

Nach dem Generatorlauf stellte CMM verschiedene Interpretationshilfen zusammen, damit beim zweiten Beratungsgespräch die Analyse mit Frau Harmonie sehr genau besprochen werden konnte.

Bei diesem Termin, der über drei Stunden ging, wurden Frau Harmonie einige Dinge bewusst und sie konnte auch den roten Faden erkennen, der sich durch das ganze healingsheet zog (siehe healingsheet).

4. Zusätzliche Aktivitäten von CMM

In einer systemischen Organisationsaufstellung wurden die Blockaden (die im healingsheet erkannt wurden) im System sichtbar gemacht und aufgelöst.

Frau Harmonie hat an ihrer Persönlichkeit und ihrem Image gearbeitet, war sehr offen gegenüber Veränderungen und so konnten wir sie auch in betriebswirtschaftlichen Fragen und Entscheidungen unterstützen.

Die Firma Harmonie bekam ein neues Corporate Identity.

Es wurde eine energetische Haussanierung durchgeführt um verschiedene Störfelder zu harmonisieren.

Die Verkaufsräume wurden nach intuitivem Feng Shui von einem erfahrenen Architekten umgestaltet.

III.

Ergebnis nach der Beratung/Besendung innerhalb 7 Monaten

1. Frau Harmonie konnte in den ersten beiden Monaten Juni/Juli eine Umsatzsteigerung von 30% gegenüber dem Vorjahr melden.
2. In den nächsten Monaten, bis zum Umbau (15.10.2005) konnte eine Umsatzsteigerung von 30% gegenüber dem Vorjahr verbucht werden.
3. Zum Jahresende hatte die Firma Harmonie trotz Umbaumaßnahmen und Betriebsausfall eine Steigerung des Umsatzes von 27% gegenüber 2004.
4. Es kam noch eine engagierte Verkäuferin zum bestehenden Team dazu.
5. Das Personal arbeitet eigenverantwortlich und harmonischer zusammen.
6. Eine große Werbeaktion für den Räumungsverkauf (um den Lagerbestand abzubauen) wurde eingeleitet und erfolgreich durchgeführt.
7. Der gesamte Umbau der Verkaufsfläche wurde geplant und wurde bis zur Wiedereröffnung (28.10.2005) fertig gestellt.
8. Die Produktpalette wurde erneuert. Es wurde entschieden, dass hochwertiger und origineller Schmuck verkauft wird.
9. Zum Jahresende ist eine weitere Firma gegründet worden, die für die eigene Schmuckproduktion zuständig ist.
10. Die Kundenschicht veränderte sich und Frau Harmonie berichtete uns, dass sich sogar das Umfeld verändert hat (zum Staunen der Mitarbeiterinnen).
11. Die Angestellten fühlen sich jetzt sicherer und geschützter in den neuen Räumlichkeiten.